RESUM DE PREMSA CAMPANYA #404HOMELESSNOTFOUND DE L'11 AL 17 DE NOVEMBRE DE 2015

DATA DE PUBLICACIÓ	TITULAR I ENLLAÇ	MITJÀ DE COMUNICACIÓ
11/11/2015	Ceden su Facebook a personas sin hogar para que expliquen su historia	La vanguardia
11/11/2015	80 voluntaris cedeixen el seu perfil a les xarxes a persones sense casa perquè expliquin la seva història	EL PERIÓDICO
11/11/2015	Ceden su Facebook a personas sin hogar para que expliquen su historia	ABC
12/11/2015	Vuitanta persones cedeixen el seu perfil a les xarxes socials a sense llar	EL PUNT AVUI
12/11/2015	Vuitanta voluntaris han cedit temporalment els seus perfils a les xarxes socials a persones en situació de vulnerabilitat social perquè puguin tenir veu.	XARXANET.ORG
13/11/2015	80 voluntaris cedeixen el seu perfil a les xarxes a persones sense llar	SOCIAL.CAT
13/11/2015	#404HomeLessNotFound: posar-se a la pell d'un sensesostre	ARA.CAT
13/11/2015	Voluntaris d'Assís cedeixen els seus murs de Facebook a persones sense llar	BTV NOTÍCIES
16/11/2015	#404homelessnotfound	RADIO TRINIJOVE
17/11/2015	Radio 5	RNE